

PRESSEMITTEILUNG

Engen, im Dezember 2022

Sparkassen-Kundendialog 2022

Herzlichen Dank für Ihre Teilnahme

Am Onlinekunden-Dialog 2022 - einem Gemeinschaftsprojekt der Sparkassen zur Verbesserung der Kundenzufriedenheit - haben 1.195 bzw. 11,1 % unserer Onlinebanking-Kunden teilgenommen. Die Kundenfrage, die der Sparkasse Engen-Gottmadingen immer wertvolle Erkenntnisse gibt, findet alle zwei Jahre statt.

Besten Dank an alle unsere Kundinnen und Kunden, die sich 10 Minuten Zeit genommen haben, um uns ein paar Fragen zu ihrer persönlichen Zufriedenheit zu beantworten. Ihre Anregungen helfen uns dabei, unseren Service und unsere Angebote für Sie immer weiter zu verbessern.

Sie haben unsere Leistungen überwiegend mit "gut", "sehr gut" und "ausgezeichnet" bewertet. Darauf sind wir sehr stolz. Und hier die Ergebnisse für Sie zusammengefasst:

So zufrieden sind unsere Kunden mit unseren Leistungen

Sparkasse Engen-Gottmadingen

96% 94% 96% 95%

Sparkasse Beratung Service Online Banking

Unsere Kunden beurtellen unsere Leistungeramit: .guat. .seme giut* und "ausgezelchnet". An dee Betragung naturen 1195 Künden teil.

Der Sparkassen-Kundendialog hat gezeigt, dass wir mit unseren Leistungen für Sie auf einem guten Weg sind. Wir arbeiten immer weiter daran, dass Sie auch zukünftig so zufrieden bleiben und Ihre Meinung am besten noch positiver ausfällt.

Im Rahmen des Kundendialogs konnten alle teilnehmenden Kundinnen und Kunden an der Verlosung eines Tablets teilnehmen. Unter den 1.195 Teilnehmenden durften wir nun noch vor Weihnachten einen unserer Kunden überraschen.

So konnte unser Kunde im Beisein seiner Frau den Gewinn in unserer Sparkassengeschäftsstelle in Immendingen von seiner Kundenberaterin, Stefanie Sauter, entgegen nehmen.

Die Sparkasse Engen-Gottmadingen gratuliert noch einmal herzlich und sagt "Danke" an alle für die Teilnahme an der Kundenbefragung und wünscht frohe Weihnachten und ein gutes neues Jahr 2023.



Der Gewinner des Tablets mit seiner Ehefrau. Foto: Sparkasse Engen-Gottmadingen
